



DYNAMIKA BOHATSTVÍ

PROFILOVÁ ZPRÁVA



VÁŠ PROFIL BOHATSTVÍ JE:

Tvůrce





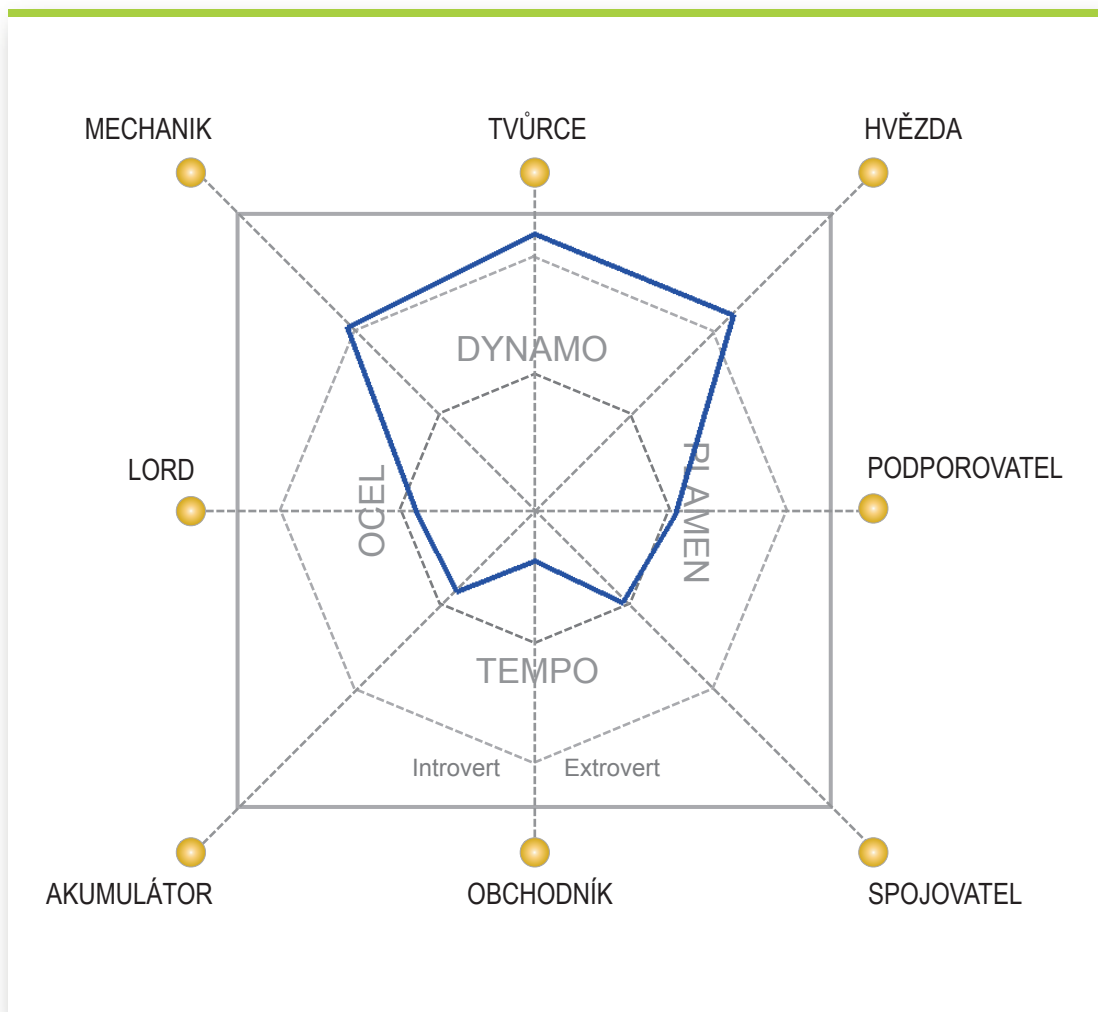
DYNAMIKA BOHATSTVÍ

Váš diagram Dynamiky bohatství

Jméno: Štěpán Musil
Profil bohatství: Tvůrce

FREKVENCE BOHATSTVÍ

DYNAMO: 48% PLAMEN: 24% TEMPO: 8% OCEL: 20%





Tvůrce

Váš primární profil ve zkratce

Klíč k budování bohatství: *Vytváření lepšího produktu*

| TVŮRCE | | |
|--------------------------------|---------------------------|------------------|
| Dominantní frekvence bohatství | Dynamika jednání | Dynamika myšlení |
| DYNAMO | INTROVERTNÍ / EXTROVERTNÍ | INTUITIVNÍ |



Silné stránky: Vizionář, tvůrčí, optimistický, schopný inspirovat a motivovat druhé, dokáže pracovat na několika věcech zároveň, rychle dosahuje výsledků, je vynikající v rozbíhání projektů.

Slabé stránky: Špatný smysl pro načasování, netrpělivost, přeceňuje schopnosti ostatních, snadno se rozptýlí, neumí dotahovat věci do konce.



Úspěchy: Tvůrce dosahuje nejlepších výsledků, když může svobodně tvořit a má k dispozici tým, který se stará o propagaci a o detaily. Vyniká, pokud se může bez vyrušování soustředit na strategii z celkového úhlu pohledu a na tvůrčí proces od počátku po konečný výsledek.

Neúspěchy: Neúspěch pramení ze snahy vše příliš kontrolovat, z přílišného spěchu nebo z přílišných očekávání kladených na druhé. Tvůrci často hrají na vlastní pěst, a proto mohou selhávat v komunikaci nebo mít nereálná očekávání.



Nejlepší role v týmu: Kreativní projekty, tvůrčí řešení problémů, uvažování z celkového úhlu pohledu, tvorba strategií, vedení se zaměřením na úkoly, vizuální učení, komunikace prostřednictvím jednoduchých přehledů.

Nejhorší role v týmu: Dodržování termínů, podrobná analýza, věnování času všem členům týmu, držení se při zemi, monitorování činností, učení se z učebnic, komunikace se zaměřením na detaily.



Nejlepší role v životě: Celkový pohled na věci, tvorba podnikatelských strategií, brainstorming, vývoj produktů, design, riskování, zakládání nových firem.

Nejhorší role v životě: Péče o zákazníky, rutinní činnosti, podrobná analýza, průzkum trhu, korektury textů, trpělivá implementace, dodržování termínů.

Tvůrci, od kterých se můžete učit: Thomas Alva Edison (General Electric), Walt Disney (Walt Disney Company), Bill Gates (Microsoft), Steve Jobs (Apple/Pixar), Richard Branson (Virgin), J. K. Rowlingová (knihy o Harry Potterovi), Steven Spielberg (SGK DreamWorks).



Tvůrce

Popis vašeho primárního profilu

V Dynamice bohatství existuje pro každého vždy jeden hlavní - primární profil, který je klíčový pro budování vašeho bohatství, a dva vedlejší profily. Vedlejší profily jsou doplňkové a slouží jako „stabilizační křídla“, o která se v některých situacích můžete opřít. Vaše bohatství, naplnění vašeho životního potenciálu a skutečný úspěch v podnikání však budou vždy záviset na tom, kolik času a pozornosti budete věnovat vašemu primárnímu profilu a cestě s ním spojené. Vaším primárním profilem bohatství je profil Tvůrce a vašimi vedlejšími profily jsou Mechanik a Hvězda.

Shrnutí



Tvůrcům jde nejlépe ze všeho začínat nové věci. Ačkoli dokážou velmi rychle vytvořit chaos, dokážou být také překvapivě tvořiví při hledání cesty z chaosu ven. Tvůrcům dávejte na starost vždy nové projekty - a jakmile svůj úkol splní, převeďte je na další tvůrčí práci.

Tvůrci jednoduše nedokážou tvoření odolat. Pokračují v tvorbě ještě dlouho potom, co vyčerpali veškeré zdroje, finance i trpělivost ostatních. Dokonce se dá říci, že dosahují největších kreativních průlomů poté, co by to už většina ostatních lidí dávno vzdala.

Než Walt Disney dokončil svůj první animovaný film, jeho distributor zkrachoval. Než dokončil svůj druhý film, došly peníze i jemu samotnému. A aby mohl v roce 1927 - zcela na mizině - vytvořit dnes světoznámý film Parník Willie s myšákem Mickeym, napsal svému bratru Royovi: „Dej do zástavy všechno, co máme, ať to můžeme udělat opravdu pořádně.“

Mnozí Tvůrci nejsou dobrými vůdci, protože jedou v rychlejším tempu než zbytek jejich týmu a často se vrhají na další projekt dříve, než ten předchozí začne vůbec nést ovoce. Svět je také plný frustrovaných Tvůrců, kteří nastartovali nějaký projekt a teď v něm uvízli při jeho řízení. Odvedli skvělou práci při jeho vytváření, ale když se nyní pokoušejí řídit druhé, je výsledkem jen průměrný výkon (přičemž Tvůrci často viní svůj tým, že s nimi nedokáže udržet krok). Tvůrci dokážou nasadit neuvěřitelné tempo, ale někdy za nimi zůstávají rozbourané vody. Mezi úspěšné Tvůrce patří Thomas Alva Edison, Walt Disney, Bill Gates, Steve Jobs a Richard Branson.

Nejlepší na rozjezd



Ve čtverci Dynamiky bohatství je místo Tvůrců nahoře, přímo ve středu mezi introvertní a extrovertní dynamikou jednání. A skutečně také existují dva druhy Tvůrců: Introvertní Tvůrci jsou vynálezci, kteří pracují na mnoha různých nápadech nebo projektech najednou. Extrovertní Tvůrci jsou inovativní, ale cílevědomí průkopníci, vytvářející nejen pouhé produkty, ale i nové formy businessu.

Introvertní Tvůrci, jako například Thomas Alva Edison, Walt Disney a Bill Gates, se plně soustředí na tvůrčí proces a provozní stránku nechávají na jiných. Extrovertní Tvůrci typu Richarda Bransona vlastní řadu podniků, ale všechny je řídí někdo jiný. Oba typy Tvůrců jsou vizionáři a motivují ostatní svým elánem a inovativností. Největší hodnotu přinášejí tehdy, pokud mohou svobodně tvořit. Čím více zůstávají ve svém tvůrčím prostoru, tím lepší jsou jejich výtvořky a tím větší hodnotu přinášejí svým týmům.



Tvůrce

Co byste měli vědět o svém primárním profilu

Hlava v oblacích

Tvůrcům se nejlépe daří s hlavou v oblacích, protože z výšky mohou dobře sledovat celkový obraz věci. Necháávají se vést spíše intuicí, než aby spoléhali na data z průzkumů trhu. Jejich přílišný optimismus je jejich nejsilnější stránkou, pokud jde o jejich vizi, ale zároveň největší slabinou, pokud jde o odhad toho, co dokážou druzí. V konečném důsledku mnozí Tvůrci sice úspěšně tvoří, ale selhávají při realizaci, protože si toho na sebe berou příliš mnoho a mají přehnaná očekávání vzhledem k ostatním.

Tvůrci jsou vynikající při rozjíždění projektů, ale často mizerní při jejich dotahování do konce. Vzhledem ke své tendenci se neustále zabývat dalšími skvělými příležitostmi přepínají mnozí Tvůrci své síly. Dokážou přijít se skvělým nápadem, který jim přinese úspěch, ale opustí jej dříve, než se jim ho podaří zcela uskutečnit, aby šli zase za něčím „mnohem úžasnějším“. V důsledku toho je na světě mnoho Tvůrců s napůl dokončenými projekty a dalším „zaručeným trhákem“ hned za dveřmi.

Tvůrci, kterým se podařilo prorazit, si dokázali vybudovat strukturu se skvělými realizačními týmy a partnery, což jim umožňuje zůstat každodenně v kreativním režimu. Jsou si vědomi, co je hodnotou, kterou přinášejí, a toto vědomí se jasně projevuje jejich jménem, patenty a obchodními značkami. Zároveň jsou však velkorysí při dělení koláče, protože vědí, že potenciál svých výtvorů mohli plně realizovat pouze díky úsilí ostatních.

Kdy jsou Tvůrci nejlepšími vůdci



Neočekávejte, že Tvůrci budou vynikat při práci s lidmi nebo jako datoví analytici. Mají-li Tvůrci vést druhé, činí tak nejlépe tím, že vytyčují vizi a nastavují vysokou laťku, jichž je třeba dosáhnout, a že se při dosahování svých cílů soustředí na plnění úkolů. Aby mohli setrvat ve svém přirozeném proudu a vyvarovali se jinak nevyhnutelných konfliktů, potřebují Tvůrci výborného komunikátora, který povede jejich tým, a výborného analytika, který se jim bude starat o čísla. V opačném případě budou trpět jak zaměstnanci, tak zisk.

Kdy Tvůrci komunikují nejlépe



Tvůrci jsou přirozeně kreativní, takže mají živou představivost. Protože však dokážou udržet pozornost jen krátkou dobu, komunikujte s nimi vždy stručně a důrazně. Tvůrci se také často domnívají, že o tom či onom „už přece mluvili“, i když tomu tak ve skutečnosti není – bylo to jen v jejich představě. Tvůrci komunikují nejlépe, když mohou sdílet svůj globální pohled na věc a mají možnost se vyjadřovat vizuálně.

Jak se Tvůrci dostávají do svého přirozeného proudu



Tvůrci vynikají při rozjíždění projektů, ale často selhávají při jejich dotahování do konce. Aby se dostali do svého přirozeného proudu, potřebují mít možnost soustředit se na tvorbu a obklopit se týmem nebo partnery, kteří za ně projekty zrealizují lépe, než by to dokázali oni sami. Tímto způsobem vytvářejí mnohem větší přínos pro všechny zúčastněné.